



**GLOBAL  
FRANCHISE  
TRAINING GROUP**  
WORLD EXPERTS

مهارات المبيعات والتسويق  
Sales & Marketing Skills



**UTM**  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

الرقم	اسم البرنامج	تاريخ البداية	تاريخ الانتهاء
1	Methods of The Sales team Performance Appraisal and Efficiency Measurement	2020/06/07	2020/06/11
2	Major Accounts Selling - Negotiating and Winning RFPs	2020/06/14	2020/06/18
3	Mastering Sales & Marketing in the Age of New Social Media	2020/07/05	2020/07/09
4	مهارات استخدام الهواتف الذكية باحتراف في العملية البيعية	2020/07/12	2020/07/16
5	Marketing Management - The Marketing Research Process	2020/08/09	2020/08/13
6	The Digital Marketing Hands-On Masterclass	2020/08/23	2020/08/27
7	E-Marketing Increasing the Marketing Effectiveness	2020/09/06	2020/09/10
8	Marketing For Non Marketing Managers	2020/09/13	2020/09/17
9	Understanding Your Customers to Drive Sales	2020/09/20	2020/09/24
10	التسويق الالكتروني والتعاملات الالكترونية في المبيعات	2020/10/04	2020/10/08
11	Marketing Management – Analyzing Competitors and Customers	2020/10/11	2020/10/15
12	Marketing Communications and Media Planning Workshop	2020/10/18	2020/10/22
13	The Strategic Marketing Plan	2020/11/01	2020/11/05
14	التسويق والمبيعات الخدمية وتطوير العمليات البيعية واعداد الخطط الاستراتيجية للتسويق	2020/11/08	2020/11/12
15	Discovering and Meeting Market Needs	2020/12/06	2020/12/10
16	Telemarketing - Using The Telephone As A Sales Tool	2020/12/13	2020/12/17

2020/12/24	2020/12/20	Diploma in Web Business Development and Marketing	17
2021/01/07	2021/01/03	The Use of Modern Applications in Marketing and How to Determine the Target Market	18
2021/01/14	2021/01/10	The Strategic and Breakthrough Selling Workshop	19
2021/01/28	2021/01/24	التسويق الإلكتروني لزيادة فعالية الأنشطة التسويقية واستخدام التطبيقات الحديثة	20
2021/02/04	2021/01/31	الاستراتيجيات التسويقية في مواجهة الازمات والكوارث الاقتصادية والسوقية وتحقيق اعلى المبيعات	21
2021/02/11	2021/02/07	E-Commerce - Introduction to Internet Marketing Strategies for Businesses	22
2021/02/18	2021/02/14	Applied Psychology - Matching Marketing Strategies to Consumer Personalities	23
2021/03/04	2021/02/28	المهارات المتقدمة في إعداد الخطط التسويقية الفعالة واستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة	24
2021/03/18	2021/03/14	Advanced Marketing Concepts of the Oil Sector	25
2021/03/25	2021/03/21	Marketing Management - Capturing Marketing Insights	26
2021/04/01	2021/03/28	Diploma in Social Media Marketing	27
2021/04/01	2021/03/28	التسويق الإلكتروني: مهارات استخدام الانترنت في التسويق والترويج (متقدم)	28